



e-MTA

CAMPUS EUROMEDITERRÁNEO
DEL TURISMO Y EL AGUA

SUMARIO EJECUTIVO



e-MTA

CAMPUS EUROMEDITERRÁNEO
DEL TURISMO Y EL AGUA

PRESENTACIÓN

El proyecto de **Campus Euromediterráneo del Turismo y el Agua (Campus e-MTA)** de la Universidad de las Illes Balears, la Universidad de Girona, la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas y el Instituto Catalán de Investigación del Agua es una propuesta mejorada del proyecto denominado *Campus Internacional Pirineos – Mediterráneo: Sostenibilidad turística, Agua e Investigación Avanzada* que se presentó en la convocatoria de Campus de Excelencia Internacional del año 2010 y que pasó directamente a la segunda fase de evaluación para la convocatoria de 2011.

Las mejoras incluyen la agregación del **Instituto Catalán de Investigación del Agua (ICRA)** como entidad promotora, el enfoque centrado en **Turismo y Agua** como **ámbitos estratégicos**, la definición de **ecosistemas innovadores** como mecanismos de colaboración entre agentes, el refuerzo a la **empleabilidad** en múltiples actuaciones, nuevas adhesiones de organizaciones líderes en su sector, como Agbar (ADN-CETAqua), la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) y Microsoft, el acuerdo con la Sociedad Max Planck para la creación de un instituto internacional en el área de la física de los sistemas complejos, la creación del Instituto de Investigaciones Agroambientales y de la Economía del Agua (INAGEA), y la constitución y desarrollo del **Polo Transfronterizo PRES-PM** (elaboración del plan estratégico, constitución de la entidad jurídica, concreción de una sede, firma del convenio y estatutos).

VISIÓN

Transformar en un referente a nivel internacional en materia de **innovación en sostenibilidad turística y gestión del agua** el eje Illes Balears-Girona, ampliado mediante el Polo de Investigación y Educación Superior Transfronterizo Pirineos-Mediterráneo (PRES-PM), y constituirlo en un nodo de conexión de grandes colaboraciones científicas en las áreas de excelencia preexistentes.

MISIÓN

Turismo y Agua son los **ámbitos estratégicos** en los que se focalizarán los esfuerzos del **Campus e-MTA**, cuya **misión es afrontar los retos globales en Turismo y Agua**.

e-MTA

CAMPUS EUROMEDITERRÁNEO
DEL TURISMO Y EL AGUA

INNOVAMOS PARA AFRONTAR
LOS RETOS GLOBALES
EN **TURISMO** Y **AGUA**

MODELO DE CAMPUS

De manera natural, alrededor de los ámbitos de Turismo y Agua se constituyen **ecosistemas innovadores**, en cuyo seno se han identificado diversas temáticas prioritarias, en las que el campus potenciará su participación, y entre las que destacan:

- **Turismo Cultural y Patrimonio**
- **TIC-Turismo**
- **Regeneración de Zonas Turísticas**
- **Tecnologías Ambientales y de la Energía**
- **Aguas Continentales**
- **Sistemas Litorales**
- **TIC-Media**
- **TIC-Salud**
- **Nutrición y Salud**

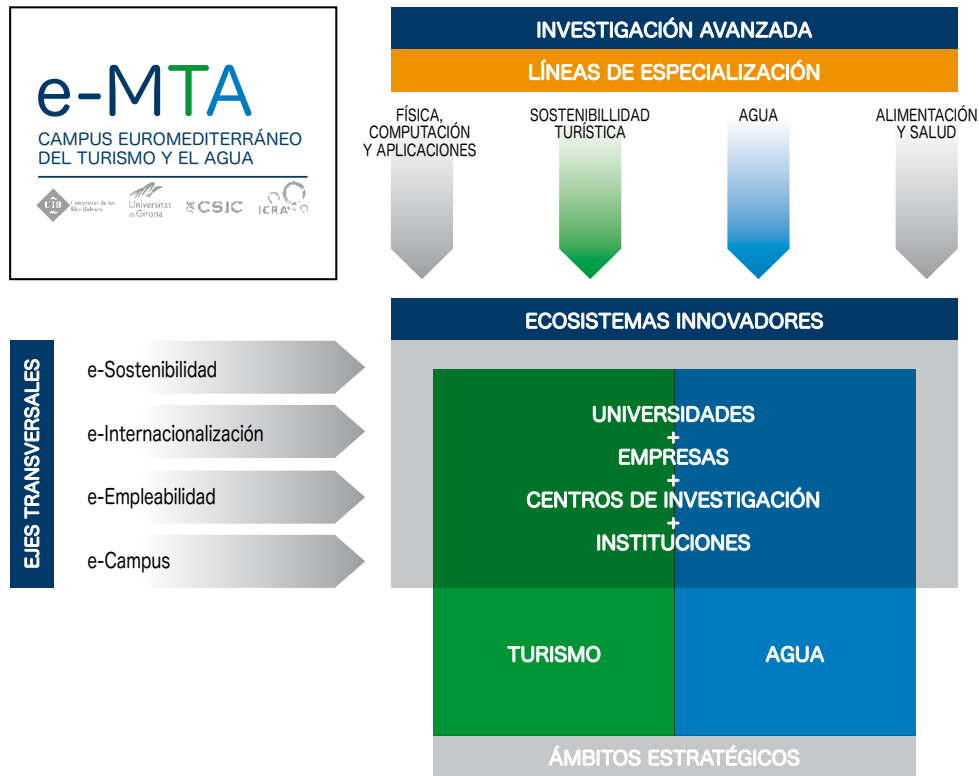
Desde el punto de vista de la investigación de excelencia, estos ecosistemas y temáticas se sustentan en **4 líneas de especialización del Campus e-MTA:**

- **Sostenibilidad Turística (LST)**
- **Agua (LH2O)**
- **Física, Computación y Aplicaciones (LFCA)**
- **Alimentación y Salud (LAS)**

Asimismo el Modelo de **Campus e-MTA** se desarrolla en base a **4 ejes transversales:**

- **e-Sostenibilidad**
- **e-Internacionalización**
- **e-Empleabilidad**
- **e-Campus**

En el siguiente esquema se representa el modelo de **Campus e-MTA**:



e-MTA

CAMPUS EUROMEDITERRÁNEO DEL TURISMO Y EL AGUA

DESARROLLAMOS INVESTIGACIÓN AVANZADA PARA QUE **TURISMO** Y **AGUA** SEAN FLUJOS DE EXCELENCIA

FORTALEZAS

En este modelo de campus de excelencia internacional, la UIB, la UdG, el CSIC y el ICRA se convierten en motor de desarrollo de su entorno junto con instituciones, empresas y demás agentes sociales y económicos; impulsando y respaldando la formación, la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento en el marco de un modelo de economía sostenible. Esta estructura del **Campus e-MTA** adquiere su solidez y credibilidad a través de la excelencia que caracteriza a los elementos y actores involucrados. A título ilustrativo, podemos destacar:

- **Docencia:** Oferta docente en las líneas de especialización: 23 grados, 32 másteres, 14 doctorados (10 de ellos con mención de calidad); 4 grados y 7 másteres impartidos en inglés; Coordinación del único máster Erasmus Mundus en el ámbito del turismo: *European Master in Tourism Management*; implantación del Grado en Turismo en 9 centros distintos

en todo el entorno del Campus (facultades de Turismo de UdG y UIB, así como en 7 centros adscritos más en Ibiza y Barcelona); formación profesional: centro nacional de referencia en FP Turismo y el mayor centro de formación profesional de Cataluña, el IES de Montilivi, ubicado en el Campus de Montilivi de la UdG; grado en Turismo: Certificación TedQual de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

- **Investigación:** UIB y UdG se sitúan sistemáticamente entre las 10 mejores universidades en diferentes indicadores de investigación sobre un total de 51 universidades públicas españolas. En el ranking iberoamericano SCIR 2011 (*Informe SCImago*), aparecen en los puestos 2.º y 6.º en colaboración internacional, 2.º y 10.º en calidad científica, y 7.º y 8.º en porcentaje de publicaciones en el primer cuartil. El CSIC es la tercera institución europea en investigación y cuenta con 135 centros de investigación, de los cuales 3 participan en el Campus e-MTA. El ICRA cuenta con una plantilla de 41 investigadores, en 2010 publicó cerca de un centenar de artículos SCI (70% en el primer cuartil) y actualmente tiene 28 proyectos de investigación, transferencia y recursos humanos, de los cuales 5 son proyectos europeos.
- **Transferencia:** creación de 33 Empresas de base tecnológica y 59 patentes (25 de ellas licenciadas). 11 grupos de la UdG del ámbito científico-tecnológico cuentan con la acreditación TECNIO de la Generalitat de Cataluña por la capacidad y calidad de su actividad de transferencia. El 30,5% de los fármacos españoles en fase preclínica son de Illes Balears y el 18,2% de las empresas de biotecnología del ámbito preclínico están ubicadas en Illes Balears.

INTERNACIONALIZACIÓN

El **Campus e-MTA** no sólo actuará a nivel local y regional sino que pretende alcanzar y consolidar una **dimensión internacional** en docencia, investigación y transferencia del conocimiento a través de la configuración de una red de relaciones con universidades, centros de investigación y entidades del Arco Mediterráneo, de Europa y del mundo. Son destacables el impulso a nivel transfronterizo del Polo de Investigación y Educación Superior Transfronterizo Pirineos-Mediterráneo **PRES-PM**, las alianzas a nivel europeo con la sociedad **Max Planck** en Alemania, la red de universidades que forman parte de **Eurotowns**, o el establecimiento de puentes internacionales con Latinoamérica mediante las redes **CINDA** y **Orión**.

ADHESIONES

En el apartado de adhesiones cabe destacar, en cuanto a **empresas**, **Agbar** (ADN-CETAqua) en el sector Agua y **Sol Meliá**, **Riu**, **Barceló**, **TurisTEC** y **Microsoft** en el sector Turismo. En cuanto a **entidades e instituciones adheridas**, destacan la **Agencia Catalana del Agua**, el **Consortio de la Costa Brava**, la **Plataforma Tecnológica Española del Agua**, la **ICTS**

Servicio de Observación Costera de las Illes Balears, el Centro de Investigación y Desarrollo para el Turismo CIDTUR, el Observatorio del Paisaje de Cataluña, la Fundación Agroterritori, el Instituto Español de Oceanografía, el Instituto de Investigación en Tecnologías Agroalimentarias, el Centro de Nuevas Tecnologías y Procesos Alimentarios, o el Consorcio Playa de Palma, proyecto piloto a nivel estatal, en el ámbito del turismo. En el apartado de **parques científicos y tecnológicos** adheridos figuran el **PCiT-UdG** y el **ParcBit**, que actúan como instrumentos y palancas clave en la transferencia de tecnología y conocimiento al sector productivo. Cabe mencionar también, en lo que respecta a universidades adheridas, la **Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech**, que aporta complementariedad en ingeniería y tecnologías del agua, y las universidades del **PRES-PM**: Universidad de Perpiñán Via Domitia y la Universidad Pierre et Marie Curie París VI.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACTUACIONES

Los **objetivos estratégicos** que se desean alcanzar desde una perspectiva transversal en el **Campus e-MTA** son los siguientes:

- **e-Sostenibilidad**

Dar respuesta a los retos locales y globales en materia de **desarrollo y sostenibilidad turística y de gestión del agua** y garantizar que en el futuro ambos sectores sigan siendo motores de crecimiento, de creación y difusión de riqueza y de generación de nuevas oportunidades.

- **e-Internacionalización**

Consolidar la **proyección internacional** del Campus en docencia, investigación y transferencia del conocimiento en sus cuatro líneas de especialización.

- **e-Empleabilidad**

Aumentar las posibilidades de **creación de ocupación** en los sectores económicos vinculados a los servicios y las nuevas tecnologías del turismo y el agua.

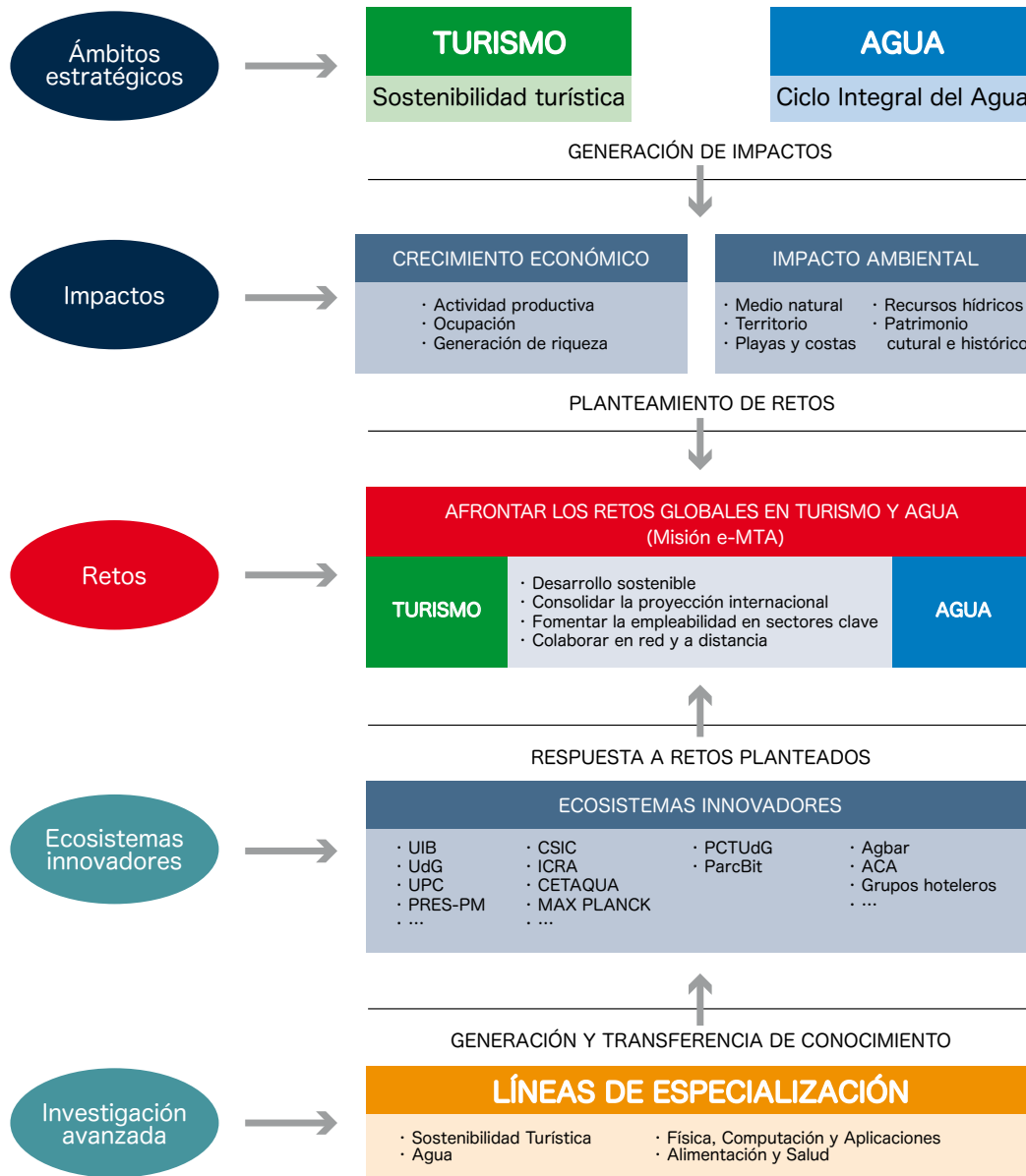
- **e-Campus**

Facilitar la **colaboración en red** entre los agentes del territorio que deben dar respuesta a los retos planteados.

Para alcanzar estos objetivos y la consecuente excelencia del **Campus e-MTA**, se ha diseñado un plan de acción constituido por **35 actuaciones** que se detallan en la memoria.

SÍNTESIS

En el siguiente esquema se presentan, a modo de resumen y síntesis de todo lo expuesto anteriormente, los principales elementos que justifican y definen el **proyecto de Campus e-MTA**:



Web del proyecto:
<http://www.e-mta.eu>